

باب الاعلام:

التكنولوجية الحديثة، والاعلام الاسلامي ... Modern technology، Islamic media...



بقلم الدكتور خالد ممدوح العزي

استاذ محاضر في كلية الاعلام والاتصال

الجامعة اللبنانية الفرع الاول

Dr-izzi2007@hogmail.com

الملخص

من ميزات أي استخدام في المجتمع الإسلامي ان يعتمد بالدرجة الأولى على «كلمة» الله» كما يتم ذلك في الإعلام الإسلامي، وهذا الإعلام هو مصداق الخبر، بكل جوانبه من خلال الأمانة في النقل والموضوعية في الطرح والشفافية في التعبير.

ويعتبر الاعلام الإسلامي في عالم الثورة التكنولوجية الاعلامية إعلاما حديثا ، بحيث أصبح الإعلامي يواكب التطور التكنولوجي المعاصر. فنمت شبكات إعلامية إسلامية تقوم بنشر الرسالة والثقافة الإسلامية، فأضحت مؤثرة على شرائح واسعة في المجتمعات الإسلامية والعالمية . كما تم استخدام الشبكات الإلكترونية لكنها لا تزال ضعيفة مقارنةً مع الوسائل الإعلامية الأخرى. من حيث الكادر البشري والمهني، والقدرات المالية. حيث تم عرض المشكلة والنتائج في البحث.

Abstract:

One of the advantages of any use in the Islamic community is that it relies primarily on the word of God, as is done in the Islamic media.

This Islamic media in the world of the media technological revolution is considered a modern media, so that this media has become in keeping with the stormy technological development. Compared with other media in terms of human and professional cadres, and financial capabilities, where the problem and results were presented in the research..

أهمية البحث :

أهمية هذا البحث من طبيعة موضوع مختص من اجل تشخيص أبرز التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي إلى وسائل التواصل الاجتماعي والأساليب الإسلامية التي تستخدم.

وأیضا إبراز الاهتمام بالمعارف والسلوكيات الإسلامية في محاولة التأثير على الآراء والمعتقدات والسلوكيات الفردية في المجتمع.

أهداف البحث:

يمكن هذا البحث في توصيف دقيق لهذه الاستخدامات التي يمكن أن تساعد في تبني الأفكار وقيم الإسلام من خلال حديث. وإظهار صورة هذه المواقع كونها معروفة وشائعة بوسائل الاتصال والتواصل، وقد أظهر الاختلاف بين الأساليب المتبعة الترفيهية والمواقع الإسلامية.

أسباب اختيار البحث :

إن الاهتمام الشخصي بالتفكير الإسلامي، والأقوال الإسلامية ووجود مواقع تحمل هموم نشر الأفكار والمعتقدات الإسلامية والابتعاد عن العشوائية الفكرية والخطابات النارية.

والاقتناع بما تقوم به هذه الوسائل من نشر ونقد ورد على الأفكار المختلفة بين الفكر الإسلامي والأفكار الأخرى.

الإشكالية :

ما هو دور مواقع الاتصال الإسلامية في الدعاية والإعلان لتكوين إعلام إسلامي هادف، من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مما يتفرع منه عدة تساؤلات وهي :

- هل هناك اختلاف بين الدعوة الخطابية والدعوة التكنولوجية .
- هل التكنولوجيا توفر المساحة والمكان والزمان المطلوب لهذا الإعلام .
- ما هي حدود الاستفادة من هذه الوسائل في النقاش والاستخدامات التعليمية والثقافية .
- هل يختلف نشر الفكر، والدعوة الإسلامية في المواقع والوسائل العادية .

المنهج المستخدم في البحث:

في هذا البحث كظاهرة يقصد دراستها في دراستنا في استخدام المنهج. ويتم تحديد الأبعاد والأسباب وطرق وسائل الاستخدامات الإعلامية.

بحيث انه يمكن أن تجمع بين المنهج الوصفي والمناهج الأخرى كالمقارن وتحليله في السياق التاريخي، وهنا لابد من ان يطرح السؤال الرئيس بظل الطفرة التكنولوجية وشبكات الاتصال لقد بات الإعلام الحديث يعتمد على تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي.

كلمات مفتاح : الإعلام الإسلامي ، الدعوة ، التكنولوجيا الحديثة ، الفكر الاسلامي ، الطفرة الاعلامية.

مقدمة:

تشهد صناعة الاعلام تحولات كبيرة ومتواصلة من الابتكارات التكنولوجية كالروبوت والذكاء الاصطناعي ، فالحوسبة السحابية ، وصحافة الطائرات المسيرة "dome Journalism" ، التي أدمجت في العمل الإعلامي كما أفرز لها في الصحافة

الإنفوغراف والفيديوهاات الإخبارية القصيرة والتطبيقات الخاصة بالتحقيق من الاخبار، وصولاً الى أمن البيانات وأمن المحتوى وغير ذلك من العناوين التي اصبحت تنصدر ليس نشرات الأخبار فحسب، بل المؤتمرات والفعاليات الاعلامية والتكنولوجية المختلفة حول العالم.

فالتكنولوجيا تعد أدوات وتقنيات تطور العمل ، بل ساهمت بتحسين اداء العمل الاعلامي ، بحيث امتدت لتكون رأس الحربة في تطور المشهد الإعلامي برمته. حيث أصبح العمل والممارسة وكل تحديث لا يفصل عن التكنولوجيا.

لكن ثمة مؤشر خطير يقرع جرس الانذار للإعلاميين لتدارك الموقف بصورة أوضح من خلال سؤال اطرحه للاستدلال ألا وهو: هل الاعلام يقود التكنولوجيا؟ ام التكنولوجيا تقود الاعلام ؟ وما تداعيات تلك القيادة لأحدهما على الآخر.

الاعلام هو نقل المعلومات الى كافة الشرائح الاجتماعية بغض النظر عن المرسل بواسطة التكنولوجيا الجديدة . اما في الاعلام الإسلامي ، يصبح الداعية الاسلامية ينشر الأخبار والمعلومات كونه المرسل ويتولى عملية نقل الأخبار في احد وسائل التواصل الاجتماعي للمتلقين.

الاعلام:

الإعلام كلمة مشتقة من فعل اعلم ، إعلاما ،بمعنى اخبر إخبارا، من هنا خرج المصطلح الإعلامي الحالي إلى النور في اللغة العربية، والذي يهتم بالنقل الحر والموضوعي للاخبار وسير الأحداث ،ونقل المعلومات من خلال كل الوسائل والرسائل العلمية المتعددة بصورة الصحافة. فاللغة العربية في العالم العربي هي اللغة الفصحى والمعتمدة في الصحافة وبالتالي هي اللغة الأغنى كونها لغة القرآن المعتمدة في العالم العربي والإسلامي، والذي يعتمد عليها.

1- مفهوم الإعلام :

يقصد به بالاخبار بالإضافة إلى نقل امين لواقعة ما وسليم. ويقول عبد اللطيف في الاعلام الاتي: «الاعلام وسيلة من الوسائل الديمقراطية تستخدم في توعية الناس وتبصيرهم وكذلك في الرقابة»⁽¹⁾.

(1) محمود يوسف السماسيري ، فلسفات الإعلام المعاصرة في ضوء المنظور الإسلامي، المعهد العالي للفكر الاسلامي، القاهرة، 1981، ص 90.

ومن هذا التعريف يمكننا ان نقول بان غاية الاعلام هي الاقتناع بنشر هذه الحقائق الثابتة عن طريق المعلومات والحقائق الاخرى بحيث تقدم كل هذه الارقام والاحصاءات كاملة غير منقوصة فان كان فيها نقص او عيب او تحييز خرجت عن نطاق الاعلام لتدخل في نطاق اخر كالتبشير او الدعاوي او الاشاعات لخدمة معينة .

وعلى هذا فان رجل الاعلام الصحيح هو الذي يقدم الارقام والحقائق والاحصاءات الدقيقة في الموضوع الذي يريد ان ينقله الى الآخرين، واخيرا، فان الاعلام ليس تغييرا «ذاتيا» من جانب رجل الاعلام او الصحفي او الناطق الرسمي لمؤسسة معينة وانما هو تعبير موضوعي خالص وقائم على الحقائق في بعض الاحيان وعلى الارقام والاحصاءات في احيان اخرى.

اما المعلومات والايخبار الشخصية التي اساسها القصد او الغرض فهي بعيدة كل البعد عن الاعلام بمفهومه الصحيح .

2- عناصر الاعلام الاسلامي:

تعتبر عناصر الإعلام الإسلامي هي نفسها عناصر الاعلام العادي وتملك ثلاث عناصر اساسية وهي:

1- عنصر المرسل.

2- عنصر المستقبل.

3- عنصر الادارة او الوسيلة.

ويعتبر عنصر المرسل صاحب الرسالة او تلك الجهة التي تصدر سواء من جهة حكومية أو أهلية أو جماعية .

اما عنصر المُستقبل فهو الجهة التي تُوجه اليه الرسالة.سواء كان فردا او جماعة.

والعنصر الثالث هو الاداة التي تؤدي الرسالة من خلال صحيفة ، مجلة ، اذاعة، تلفاز، خطة، ندوة، مؤتمرات او وكالات خاصة تنشر الأنباء او سوق او معرض الى غير ذلك من الوسائل⁽¹⁾ .

(1) خالد ممدوح العزي، الاعلام مهنة وأخلاق يمارسها الاعلامي ، موقع الحوار المتمدن الالكتروني الحوار المتمدن الالكتروني -العدد: 4374 - 23 / 2 / 2014 . http://www.ahewar.org/debat/show_art.asp?aid=402207

كما وانه لا بد من الاشارة الى دور رجل الاعلام في تحقيق النجاح والتطور حيث ان الموظف او الصحفي او الكاتب غير المهياً لان يكون رجل إعلام ناجح وبشكل عاملا«سلبيا» في طريق النجاح والتقدم المنشود في هدف الاعلام.

تعريف الإعلام الإسلامي:

الإعلام الإسلامي يستمد صفاته وخصائصه من منهج الدعوة الكلمة «المستمدة من القرآن . حيث يعتمد الإعلام الإسلامي على التعريف بالدين الحنيف. ومن اهم التعريفات بالإعلام الاسلامي حيث يعرفه الدكتور عبداللطيف حمزة بقوله⁽¹⁾»: تزويد الناس بالأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة،

وبعد أن يورد د. سيد الشنقيطي مجموعة من التعريفات للإعلام، وفيها بيان أنه يعتمد على الحقائق المجردة مع الصدق والموضوعية .. الخ. ان الاعلام الوضعي ليس له طبيعة واحدة فمنه ما هو صادق ومنه ما هو كاذب. وذلك ما لم نلاحظه في التعريفات الإعلامية السابقة؛ حيث غلب على معظمها الميلُ إلى الحكم بغاية الإعلام، أو بما يجب أن يكون عليه الإعلام.

ثم يبدأ بتعريفه⁽²⁾. فيقول هو كل قول او فعل قصد به حمل حقائق او مشاعر وعواطف فرد او جماعة بغية التأثير سواء كانت الوسيلة المعتمدة قديما او حديثا.

ويفسه الشنقيطي بأنه اعلام من الله والله وحمل مضامين الوحي الإلهي. يلاحظ تقارب التعريفات الثلاثة في أكثر الجوانب، وتكملة بعضها للبعض الآخر في الجوانب الأخرى .. كما يلاحظ الاحتياط والدقة في تعريف الشنقيطي أكثر؛ فقد بيّن ما احتوى على «الحكمة» في التبليغ والإعلام، ولا بد منها في هذا الجانب استجابةً لأمر الله تعالى: «أدعُ الى سبيل ربك بالحكمة» النحل 125 وقد خلا التعريفان السابقان من هذه، إلا أن يكون قصد الشيخ الركابي من «الموضوعية» هو «الحكمة»، ولكن التعريف الأخير أشمل وأكثر دلالة.

(1) عبداللطيف حمزة ، الإعلام والدعاية ، ط2 ، دار الفكر العربي ، القاهرة 1978، ص 76.

(2) سيد محمد ساداتي الشنقيطي، دراسة تحليلية لنصوص من كتاب الله «مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم»، دار عالم الكتب، الرياض ، 1986، ص 17 - 18.

أما تعريف الباحث زين العابدين الركابي للإعلام الإسلامي (1) فإن المقصود به رؤية الأحداث والقضايا والأخبار والعلاقات من منظار إسلامي إعلامي، وعرفه بقوله: تزويد الناس بصفة عامة بحقائق الدين الاسلامي المستمدة من كتاب الله ورسوله من خلال وسيلة اعلامية دينية.

ونقل المبادئ وشرحها شرحاً واضحاً وصحياً وثابتاً، ومستهدفاً لتوير الناس وتثقيفهم ومدّهم بالمعلومات الصحيحة بموضوعية أيضاً، معبراً عن عقلية الجماهير، ومراعاة الأسلوب واللغة التي تخاطب الجماهير.

ويعرفه الدكتور محيي الدين عبد الحليم (2) بقوله: بصورة واسطة متعمقة.

وهناك تعريفات أرى للإعلام الإسلامي، بان المقصود به رؤية الأحداث والقضايا والأخبار والعلاقات من منظور إسلامي إعلامي. أي نقل المبادئ وشرحها شرحاً واضحاً، وصحياً وثابتاً، ومستهدفاً لتوير الناس وتثقيفهم ومدّهم بالمعلومات الصحيحة بموضوعية أيضاً، معبراً عن عقلية الجماهير، ومراعاة الأسلوب، واللغة التي تخاطب الجماهير .

فالإعلام الإسلامي يعتمد على رسالة من شعب مرتبط بالبحث والإرسال إلى التلقي والاستقبال: «كما جاء في الآية الكريمة، ﴿الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ﴾ (سورة المائدة: 3) وبرسالة نبي المصطفى «اكتملت الرسالة».

الإعلام الإسلامي:

الإعلام الإسلامي يعتمد بالدرجة الأولى على الكلمة، التي هي الأساس تعتمد على مصداقية الخبر والأمانة في النقل والموضوعية في الطرح، والشفافية في التعبير، يعتبر الإعلام في عالم الثورة الإعلامية إعلام حديث، لقد تأثر بالصحة الإسلامية المتأخرة، وأصبح يواكب التطور التكنولوجي المعاصر (3)، نمت شبكات إعلامية إسلامية مختلفة ومتطورة في العالم معتمدة على نشر الثقافة الإسلامية وأضحت لها وسائل إعلامية

(1) الشيخ الركابي، محاضرات ألفاها على طلاب السنة الأولى قسم الإعلام - ماجستير، كلية الدعوة والإعلام (المعهد العالي للدعوة الإسلامية سابقاً) ، الرياض، 1982-1983.

(2) محيي الدين عبدالحليم، الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية ، ط2، مكتبة الخانجي، القاهرة، 1984، ص 147.

(3) خالد ممدوح العزي، الإعلام الإسلامي، واقع حقيقة وتحدي عالمي، الحوار المثمن الالكتروني - العدد: 3525 - 24 / 10 / 2011 . <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=280894&f=0>

عديدة وقادرة في التأثير على شرائح واسعة في المجتمعات الإسلامية والعالمية، لكن هذه الشبكات والوسائل لا تزال ضعيفة مقارنة مع الأخرى.

مصطلحات الإعلام الإسلامية :

الإعلام الإسلامي يفرض الانتباه إلى المصطلحات الإعلامية المتداولة في وسائل الإعلام الأخرى وهي (الحرام ، الحلال ، الجنة ، النار، كتاب الله ، الشريعة، الدعوة الإسلامية، سلوكيات الخلفاء الراشدين ، السيرة النبوية) . والمقارنة قبل نشرها في المواقع والإسلامية ، فكل ما تبثه الوسائل الإعلامية والعربية والإسلامية لا تخضع للعقيدة الإسلامية الحقيقية ، فكل البرامج والمواضيع التي يتم بثها وعرضها للمشاهدين هي بعيدة عن العقيدة الإسلامية التي تحاول بعض القنوات عرضها تحت شعار العقيدة الإسلامية ونشرها. البرامج السياسية والأخبار التي تتناول تطور الأحداث العالمية والتي تعرض على القنوات والمحطات الفضائية نراها مقسمة تقسيما جغرافيا سياسيا مشوها.

يعتمد نشر الإعلام الإسلامي

يعتمد نشر الإسلام الإسلامي على أساس «بث الدعوة الإسلامية» «الأحاديث». فالإسلام اعتمد في البداية على نشره الوسائل الإعلامية البدائية التي كانت سائدة وقتها كإرسال المبعوثين إلى القبائل والأقطار التي يمكن العمل على نشر الدعوة، اللقاءات والمحاضرات في المساجد واللقاء الخطب نهار الجمعة ،استقبال الوفود والرسائل إلى الملوك والأمراء بوصفها إعلام دولي .كذلك اعتمد نشر الإعلام الإسلامي على الفتوحات الحربية ورحلات التجار المسلمين إلى أماكن بعيدة تصلها الرحلات⁽¹⁾، لقد احتفظ الإسلام بالوسائل الإعلامية التي عمل بها أهالي الجاهلية ،مثل الشعر والأسواق العامة ، والمناداة، والطبول، وغيرها من وسائل الإعلام التي كانت معتمدة في ذلك الزمن التي بدأت فيه مسيرة الدعوة الإسلامية⁽²⁾ بأمر من الله عز وجل ورسوله النبي المصطفى .

يضع د. عبد الرزاق الدليمي أسس الإعلام الإسلامي الناجح⁽³⁾، فالإعلام فن رفيع وخطير وسلاح ذو حدين، والإعلامي الإسلامي الناجح هو الذي يحدد أهدافه، ويدرس

(1) خالد ممدوح العزي ، الإسلام السياسي في خطابه الإعلامي ، الكتاب الشهر (منصات الميديا الجديدة والعنف المقد) مركز المسبار للدراسات والبحوث 79 ، الإمارات العربية ، 2015 ، ص 103-69.

(2) خالد ممدوح العزي، تطور الخطاب الإسلامي في الإعلام ، الحوار المتمدن الإلكترونية ، لعدد، 4712 - 02 - 6 / 2 / 2015 . <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=453956&r=0>

(3) عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام الاسلامي ، دار المسيرة الاردن ، 2013 ، ص 203-197.

جمهوره، ويختار الرموز والقنوات المناسبة، ويتابع صدق رسالته ومدى تأثيرها في الرأي العام، ومن الصعوبة أن يستعيد الثقة بالجمهور في حال عمد إلى استغلال الجمهور وردد الأكاذيب، ويأتي هذا التحذير من مبدأ أن الجمهور الإسلامي يزدري الكذب، وفي حال وصم شخص أو مؤسسة ومجموعة بهذا الوصم، فإنه من الصعوبة جدا، إن لم يكن مستحيلا، استعادة الثقة، مما يجعل جميع الجهود المبذولة من قبل وسيلة الإعلام تذهب دون جدوى وهنا يمكن ان يعتمد الإعلام الإسلامي في معالجته لكل القضايا والأمور الدنيوية على التالي:

1 - الصدق: هو لسان الحق، صدق المنبث تابع عن رؤية إسلامية صادقة وصحية هادفة لنشر الإسلام كدين.

2 - صدق الخبر: فالدين الإسلام يفرض الالتزام الدقيق بالحقيقة المجردة دون حاجة لزيادة أو نقصان، الخبر الإسلامي ينبغي أن يكون مرآة صادقة تعكس الواقع.

3 - صدق الصياغة : الإسلام يفرض صياغة صادقة للخبر حتى لو تمت صياغته عدة صياغات ملائمة حسب موقع الخبر في النص مع ذكر مصدر الخبر وموقع الحدث.

4 - ظاهر الحقيقة: الإعلام الإسلامي يفرض ذكر الحقائق كاملة كما هي دون زيادة أو نقصان أو تجميل أو تلميع للخبر.

5 - الإعلام الإسلام يتطلب عرض وجهة النظر الإسلامية أثناء صياغة الخبر.

6 - الإعلام الإسلامي هو إعلام هادف لتحقيق الخبر وعرضه على المجتمع الإنساني والإسلامي الذي هو بحاجة إلى عرض الخبر الصادق والهادف.

7 - الواقعية المنهجية: واقعية الإعلام الإسلامي في تعامله مع الحدث تكمن من خلال الواقع المجتمعي، واقع الحياة البشري واقعية منهجية ، واقعية تطبيقية.

وهذه النقاط التي تم عرضها يؤكد بان الاعلام الاسلامي يعتمد العمل بها وتساعد المتلقي بصورة عامة عندما يبحث عن الحقيقة، ووسط الكم الهائل من وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمشاهدة وما يحمله الإنترنت من قنوات اتصال هائلة، فإن الجمهور غير مضطر للتواصل مع وسيلة إعلام غير دقيقة في معلوماتها وأخبارها، فكيف بها إذا وُصمت بـ«الكاذبة»، ويضع الكاتب شرطا جازما للإعلامي الناجح، لا

سيما الملتمزم بدينه وعقيدته الإسلامية، فهو الذي يعتمد على فن تقديم الحقائق بالطريقة التي لا تحدث آثارا سلبية، وهو الذي يدرس باستمرار صدق رسالته في نفوس جمهوره، حتى يضمن أن الطريقة التي انتهجها ستقوده إلى تحقيق أهدافه الإعلامية.

وبناء لذلك نرى بان مهمة الاعلام الإسلامي هي عملية دعوية، وليست إخبارية فقط، خصوصا ان هذا الاعلام بات يعتمد على التكنولوجيا في نشر الدعوة الإسلامية، وقت غابت وظيفة الاعلام الأساسي من قبل الإعلاميين الإسلاميين لصالح رجال الدين والدعاة الذين باتوا يستخدمون الوسائل التكنولوجية في إرسال الرسالة الدينية للمتلقي. الإعلام الإسلامي يقوم على الأسس التالية:

- 1-الكلمة في القرآن تعتبر أساس لان القرآن هو دستور شامل وقانون نافذ تأخذ منه كل الأسس في نشر الدعوة الإسلامية.
- 2-الواقعية في الحوار والتحاور.
- 3-الالتزام والصدق في بث الإخبار.
- 4-المواجهة الصريحة في الحوار وتسمية الأشياء بأسمائها،
- 5-استخدام أدب التحاور.
- 6-الاهتمام بكل الأشياء أثناء التحدث بالصغيرة والكبيرة.
- 7-الاعتماد على أفضل أساليب التخاطب والتحدث في عرض الأقوال والآراء:
- 8-استعمال القول الحسن.
- 9-اللين في الكلام مع الخصم أثناء التحدث في استعمال الأقوال والخطابة.
- 10-الحكمة في عرض الموضوع للنقاش أو التداول.
- 11-الشمولية في العرض.
- 12-الثبات في المواقف والمرونة في العرض.

خصائص الإعلام الإسلامية:

للإعلام الإسلامي أنواع ومقاييس، وشروط ومقومات. وتعتبر الصحافة الإسلامية صحافة إيجابية لا تكتفي بالإشارة إلى الأخطاء وتوجيه النقد بل تطرح البديل. الصحافة

الإسلامية صحافة تحليلية تعتمد على الدلائل العقلي تتميز الصحافة الإسلامية كوسيلة إعلام ديني بعدة خصائص إعلامية، منها⁽¹⁾:

- 1- قدرتها على الاحتفاظ بالمعلومات التي لديها أطول مدة ممكنة.
 - 2- أن الوسائل المطبوعة هي وسيلة الإعلام الوحيدة التي يستطيع القارئ أن يعرض نفسه عليها في الوقت الذي يناسبه ويتفق مع ظروفه.
 - 3- أن هذه الوسائل تمتاز بالقدرة على التصرف في محتوياتها في أي حجم وبأية تفصيلات تظهر الحاجة إليها.
 - 4- أن المطبوعات هي أقدر وسائل الإعلام على التخصص في فرع معين من فروع المعرفة تتخصص في الدين والصحة والرياضة والاقتصاد، الخ، وبالتالي فهي من أنسب وسائل الإعلام الدينية المتخصصة.
- ومن هذا المنطلق، فهي أفضل وسيلة لتقديم الموضوعات الإسلامية الطويلة والآراء المتعددة والتفسيرات المطوّلة.

مسؤوليات الإعلام الصحفي الإسلامي:

هناك عدة مسؤوليات يناط بها الإعلام الصحفي الإسلامي، ومنها

- 1- تعريف الرأي العام بأصول وأحكام الدين الإسلامي
- 2- محاربة البدع والخرافات الدخيلة على الإسلام
- 3- الإسهام في الكشف عن جوهر الدين الإسلامي، وإزالة الأباطيل والشبهات التي يلصقها الأعداء ظلماً بالإسلام.
- 4- الرد على التساؤلات والاستفسارات مدعومة بوجهات نظر وفتاوى واجتهادات العلماء والباحثين الإسلاميين.
- 5- معالجة المشكلات وغيرها معالجة إسلامية مستنيرة.
- 6- تحرير الأخبار وكتابة التعليقات والتحقيقات بما يتفق وخدمة الإسلام

(1) محمد خير رمضان يوسف، من خصائص الإعلام الإسلامي، وكالة القدس للأنباء الالكترونية ، 10 تشرين الثاني 2014. <http://alqudsnews.net/post/66350>

7- استخدام الزخارف الإسلامية في عملية الإخراج والابتعاد قدر الإمكان عن الأساليب الإخراجية التي تتنافى مع هيبة الإسلام.

إنّ فهم الإعلام ودراسته مطلب رئيس، إذ يستلزم الإمام بالأبعاد والزوايا المختلفة للإعلام. فهناك الزاوية الإحصائية التي تبيّن لنا تجريبياً معاملات الارتباط في الحقل الإعلامي. وهناك زاوية التي تُعنى بدراسة تطور تاريخي للظواهر الإعلامية. وكذا الزاوية القانونية التي ندرس من خلالها التنظيمات الإعلامية من وجهة القضائية.

إضافة إلى ذلك، هناك الزاوية الاقتصادية التي تقوم أساساً على دراسة وسائل الإعلام من الناحية الإدارية، بمعنى تحقيق أهداف هذه الوسائل في حيز النشاط الاقتصادي الذي يهدف إلى إشباع الحاجات الإنسانية الأساسية.

أهداف الدعوة، الإعلام الإسلامي:

يمكن شرح الهدف من العملية الإعلامية هو «الإنسان» ويمكن تسخير كل الوسائل والأساليب الإعلامية لإيصال فكرة معينة إلى المستقبل،⁽¹⁾ ليحيا على حق في العاجل والآجل.⁽²⁾

وترتكز أهداف الإعلام الإسلامي في العصر الحديث على أسس كثيرة، نذكر منها:

1- تجديد الدعوة إلى التوحيد، وهذه الدعوة لا تعني أن التوحيد غير موجود، بل هو تذكير مستمرّ ينبغي أن يركز عليه الداعية الإعلامي دائماً .

2- دعوة المسلمين بعضهم بعضاً إلى الخير. «وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر» العصر»:

3- ومعنى هذه الدعوة هو إرجاع المسلمين إلى جوهر الإسلام وتشريع الحكيم وتعميق ذلك في نفوسهم .

4- دعوة غير المسلمين إلى الدخول في الإسلام.

5- الجمع بين تحريك الإيمان في نفوس المخاطبين والمجتمع الإسلامي، وإثارة

(1) حمود حمود، مواقع التواصل الاصولي بين تخصيص وتعميم الاصولية، الكتاب الشهر (منصات المبداء الجديدة والعنف المقد) مركز المسبار للدراسات والبحوث 79، الإمارات العربية، 2015، ص 45-66.

(2) محمد خير رمضان يوسف، الإعلام الإسلامي تعريفه وأهدافه والغاية منه، شبكة الالوكة الالكترونية، 27-اب 2014، <https://www.alukah.net/culture/0/75190/>

الشعور الديني، وبين إكمال الوعي وتميمته وتربيته.

6- صيانة الحقائق الدينية والمفاهيم الإسلامية من التحريف وإخضاعها للتصورات العصرية الغربية، أو المصطلحات السياسية والاقتصادية التي نشأت في أجواء خاصة وبيئات مختلفة ولها خلفيات وعوامل وتاريخ، وهي خاضعة دائماً للتطور والتغيير، فيجب أن نغار على هذا الحقائق الدينية والمصطلحات الإسلامية غيرتنا على المقدّسات وعلى الأعراض والكرامات، بل أكثر منها وأشد؛ لأنها حصون الإسلام المنيعه وحماه وشعائره.

7- تحرير العقيدة مما قد يداخلها من أباطيل الخصوم وافتراءاتهم، ومهمة رجل الإعلام الإسلامي التصدي لهذه الافتراءات .. ولا بد أن يكون متفهماً للدعوة الإسلامية حتى يستطيع نشرها، كما أنه لا بد من دراسة هذه الافتراءات دراسة جيدة، وإن لم يكن رجل الإعلام الإسلامي مسلحاً بهذا العلم فلربما انجرف مع التيار المنحرف والمضلل.

8- الدعوة إلى التعلم؛ فالعلم طريق إلى الإيمان.

9- تأكيد معنى الحرية؛ فالإسلام أعطى الحرية الكاملة للإنسان فيما يفعل، وهي مقيّدة بعدم المساس بمبادئ الإسلام، والإساءة إليه .

10- الدعوة إلى الوحدة الإسلامية، فما أصاب المسلمين وما يصيبهم بسبب أنهم غير متحدين؛ (الأنفال: 46)؛ فهدف رجل الإعلام هو الدعوة إلى الوحدة بين المسلمين.

11- دعم اللغة العربية الفصحى، والتمسك بالدعوة إليها، فالفصحى هي لغة القرآن، ومن أسباب فرقتنا عدم محافظتنا على هذه اللغة، فاللهجات المحلية المتفرقة، والدعوة إلى الكتابة بها وجعلها لغة التعليم ووسائل الإعلام - تسبب الافتراق، ويقع على عاتق رجل الإعلام بيان هذا.

12- بعث الفكر الإسلامي الأصيل والتماس منابعه في القرآن والسنة، فكل مقومات الحضارة موجودة في الفكر الإسلامي، وأكثر العلوم الحالية أصلها إسلامي.

13- بناء الحضارة الإسلامية المعاصرة، ونحن ندعو إلى الماضي ولا نفرط فيه، بل يكون هناك ربط بين الماضي والحاضر.

14- تجلية محاسن الإسلام ومزاياه وتقريب مفاهيمه وحقائقه حسب قدرات الناس

ومداركهم.

16- الربط بين الدين والعلم، والعلم والدين والأخلاق، وبين الدين والتربية والمجتمع، وبين الدين والدنيا.

17- بث الفضائل الأخلاقية والعادات الإسلامية السليمة، مثل الوصاية بالجار، وردّ الحقوق إلى أهلها، وكفالة اليتيم، والعناية بالأرملة؛ فالإسلام من حيث المعاملات الأخلاقية يقوم السلوك الإنساني، ورجل الإعلام ينبغي أن يكون متصفاً بهذه الأخلاق ثم يدعو إليها؛ ليكون كلامه مؤثراً، ودعوته مقبولة، وقد كان الرسول «صلعم» معروفاً الأمين.

18- حماية المجتمع الإسلامي من الأخطار الخارجية والدعايات المسموحة، وذلك بالردّ عليها والعمل على نشر المعلومات والأخبار الصادقة.

19- غرس مبادئ الإسلام والثقافة الإسلامية على مستويات مختلفة، أهمها: الأسرة - المدرسة - المسجد - وسائل الإعلام المختلفة، بما فيها وسائل النشر، من صحافة وكتب وإذاعة وتلفاز - إنشاء المعاهد والكليات الإعلامية المتخصصة الإسلامية .

20- الاستيعاب الحق لتقنيات الوسائل الإعلامية الحديثة علماً وممارسة .

21 - الاهتمام بالجانب الترفيهي الهادف من خلال برامج ومشاهدة صفحات وسائل التواصل الحديثة.

تشكل وسائل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات أهمية كبيرة للإعلام الإسلامي، حيث تمكنه التأثير في الرأي العام وتكوينه وبلورته وتوجيهه⁽¹⁾. وفي هذا السياق يرى عبدالله هندي⁽²⁾ 2010، ان أهمية الوسائل التكنولوجية الحديثة للإعلام الإسلامي تتبع من اهتمام غير المسلمين بوسائل الاتصال الحديثة، الامر الذي حتم على المسلمين ان يأخذوا بهذه الوسائل، فهي تتميز بانعدام المحدودية، اي ليس لها حدود زمانية ولا مكانية، اضافة الى سهولة استخدامها وتوجه انظار الناس اليها واهتمامهم بها. وهو ما يدعم اهميتها، فضلا عن وصولها الى المليارات في سائر انحاء العالم، مما يعطي الاعلام الاسلامي فرصة كبيرة في الوصول الى الجمهور العالمي . ومن هنا، يرتبط

(1) خالد الاصور، الفنون الاسلام الحديثة، الشركة العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2002، ص 195

(2) عبدالله هندي، وسائل التكنولوجيا في خدمة الدعوة، مجلة البيان الالكترونية، العدد بتاريخ 10 نوفمبر / تشرين الثاني 2010. <https://www.albayan.co.uk/MGZarticle2.aspx?id=396>

الإعلام الإسلامي الإلكتروني باستخدام أحدث تكنولوجيات الإعلام والاتصال في العصر الحديث، حيث يبت عبر الشبكة العالمية للإعلام والاتصال و يعني إعادة بث الإسلام من منظور قيمي وإدراكي وفكري وعقائدي ، وما يتخيل ذلك من ثوابت ومتغيرات من خلال الوسيط الإلكتروني يقول عبد الطحاوي⁽¹⁾ لقد اضحت وسائل الإعلام اليوم أكثر تفاعلية، وأكثر تنامياً في إطار ما تسمى بظاهرة الاندماج التكنولوجي *Convergence* الذي تزوجت من خلال ثلاث صناعات عملاقة وهي الاتصالات والحاسبات والإعلام ومن هنا أصبح من الضروري الاهتمام بالإعلام الإسلامي كما يشير في كتابه الإعلام الإسلامي دراسة للمواقع الإسلامية على الإنترنت.

وذلك بأثناء المزيد من المجالات والصحف الإلكترونية الإسلامية النوعية والمواقع الإلكترونية الدينية الإسلامية المتخصصة ذات الجودة العالية في المحتويات والشكل. ولذلك بات الإعلام مرتبط بثورة الإعلام الإلكتروني المرتبط بالشبكة العنكبوتية من خلال ربط هذه المنصات والتطبيقات بالشبكات الإلكترونية حيث باتت هذه الشبكات أكثر قدرة في إيصال المعلومات وربطها بالمجتمعات والأفراد من خلال نشر المعلومات المكتوبة والمرئية والمسموعة⁽²⁾ التي تساعد الدعوة الإسلامية ونشرها بالوسائل الحديثة والتي تؤسس لخطاب إعلامي إسلامي متكامل يخترق الحدود ويصل إلى المتلقي ويعطيه صورة ناصعة عن الإسلام والمسلمين⁽³⁾. انطلاقاً من ذلك فإن أهم وسائل الإعلام الإلكتروني التي تضطلع بدور مهم في مجال الإعلام الإسلامي ولذلك نرى الأهمية الكبرى بالاهتمام بالمواقع الإلكترونية الإسلامية.

أما د. حردان هادي الجنابي⁽⁴⁾ يشير إلى أن الإعلام هي سمة بارزة من سمات العصر الحديث واشتدت صورته في الفترة الأخيرة حين برزت قوة التأثير المباشر على الأحداث التي تؤثر على الرأي العام حيث يقول بان: «الإعلام هو ثورة هذا العصر»، فقد أصبحت وسائل الإعلام ضيقة في كل بيت، فلا يكاد يخلو منزل من الوسائل الحديثة

(1) عبد الطحاوي، بين إرث الماضي وأفاق المستقبل، 1981 - 2010 القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2010، ص 458.

(2) محمد مصطفى رفعت، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية ، الناشر العربي للتوزيع ، القاهرة ، 2018 ، ص 161.

(3) جمال عبد ناموس القيسي، الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف نموذجاً، الناشر جامعة بغداد، بغداد، 2010، ص 289 .

(4) د. حردان هادي الجنابي العربي، الإعلام الإسلامي دراسة للمواقع الإسلامية على الإنترنت ، للنشر والتوزيع، القاهرة 2016 ، ص 51.

او الاتصال المرتبط بالنت، حيث بات الانسان باستطاعته استخدام الوسائل المتعددة في نشر الاعلام الاسلامي الذي يرتكز على الدعوة الاسلامية من خلال الوسائل التالية(1) :

أولاً: الفيس بوك: Facebook وهو موقع مهم يدخل عليه حوالي 250 مليون إنسان على مستوى العالم، ومن خلاله يمكن التواصل مع أي إنسان في أي مكان وزمان، ويتم عمل صفحات شخصية لهم عليه لمخاطبة جماهيرهم ونشر الدين والدعوة داخل العالم العربي وخارجه، وبالنسبة لتطويعه دعويًا فإنه يمكن القيام بالآتي:

- 1 - **عمل مجموعات GROUPS** تدعو إلى الحث على الفضيلة ونشرها بين الناس.
- 2 - مراسلة جميع أصحاب الصفحات الموجودة لديك بما تريد توصيله من قيم وأخلاق وغيرها.
- 3 - التواصل مع غير المسلمين لدعوتهم إلى الدين الإسلامي وذلك بإتقان لغة المخاطب.
- 4 - محاربة المجموعات التي تقوم بتشويه صورة الإسلام والضغط على موقع الفيس بوك لإغلاقها، وهذا ما حدث بالفعل مرارًا وتكرارًا.

ثانيًا: التويتر: TWITTER هو أحد المواقع التدوين المصغر، ويسمح للمستخدمين بإرسال أهم اللحظات في حياتهم في شكل تدوينات نصية لا تزيد عن 140 حرف إلى موقع تويتر. وذلك من خلال برامج التراسل الفوري، أو البريد الإلكتروني.

ثالثًا: يوتيوب: YOUTUBE (موقع فيديوهات) وهو موقع قام به بعض الشباب السعوديين يقوم بعرض لقطات الفيديو الخالية من المحتوى المخالف لمبادئ الدين الإسلامي، من موقع يوتيوب الشهير، المختلط فيه الحابل بالنابل، www.naqatube.com وفي تصوري أنه أحد الوسائل المهمة جدًا لتوصيل الإسلام إلى المسلمين خاصة- عبره من خلال المقاطع الإسلامية (المرئية، والصوتية).

رابعًا: الإيميلات (E: mails) ومجموعات البريد الإلكتروني (Hotmail - Yahoo - Gmail - maktoob - التي يمكن من خلالها:

(1) خالد ممدوح العزي، دور المنصات الاعلامية وتعاملها مع المعلومة في المجتمعات الافتراضية، مجلى وميض الفكر، مجلة نصف سنوية، دار النهضة العربية، بيروت، كانون الثاني 2020، -238 257.

1 - نشر فكرة إسلامية معينة، أو إرسال رسالة مؤثرة تصحح مفهوماً أو تدعو إلى خُلُقٍ فاضلٍ.

2 - التذكرة بفضل المناسبات الإسلامية في وقتها والدعوة إلى العمل الصالح فيها: ومثال ذلك: دعوة من لديك على بريدك الخاص إلى صيام الإثنين والخميس، أو إلى صدقة جارية أو قراءة القرآن.

3 - المشاركة في أعمال خير، أو أعمال اجتماعية تخدم المجتمعات الإسلامية:

4 - يمكن مراسلة شخصيات معروفة لمساعدتك في توصيل فكرة أو مفهوم تحب ترويجه، ولن تعدم فائدة منهم بإذن الله، تعالى.

5 - فلابميلات سلبيات: كنشر صور ودعاية وإعلانات غير محترمة، وهو ما يحفزنا لتطويع هذه الوسيلة بصورة صحيحة.

-خامساً: المواقع (بشكل مباشر): sites بشرط نشر عنوان الموقع والدعاية القوية له.

سادساً: المدونات: (bloggers) التي يمكن من خلالها القيام بالآتي:

1 - توصيل رسالة المدون إلى متصفح مدونته وتوجيه أفكارهم نحو الصالح.

2 - يمكن من خلالها نشر مواعظ ومقالات وأخبار وتحليلات.

3 - مواكبة الأحداث الجارية ونشر فكرته وتعليقاته على الأحداث.

سابعاً: البرامج الخدمية (programes) المؤذن، وتحديد القبلة، والإمساكية،

والأذكار: التي يمكن من خلالها عمل الآتي:

1 - أسلمة أجهزة الكمبيوتر الخاصة بالآخرين، وأسلمة صاحبها.

2 - الدعوة إلى الحفاظ على الصلاة في وقتها، والتذكير بمواقفها لصاحب الكمبيوتر

3 - ترطيب اللسان بذكر الله بين الحين والآخر.

ثامناً: نظام التقنيات اللاسلكية (الجوال mobile وتطبيقاته): ومن بين تطبيقاته

غير برامج القرآن والأذكار والبرامج الإسلامية، فإن هناك تقنية البلوتوث والوايرلس، اللتين يمكن استخدامهما في نقل المقاطع الصوتية والمرئية الدعوية للآخرين.

تاسعًا: رسائل: SMS وتحتاج إلى مؤسسة إسلامية تتخصص في هذا المجال، وتخاطب كافة الشرائح بالرسائل التي تناسبها (اجتماعيًا وفكريًا وعلميًا وطبيًا ورياضيًا) وغير ذلك؛ فمثلًا: (رسائل تذكرة بالصيام، ورسائل أخلاقية أو تربوية، ويمكن أن تكون هذه الرسائل عبر القنوات الفضائية أو البريد الإلكتروني أو الهاتف الجوال).

عاشرًا: الكتب الإلكترونية: (E:BOOKS) التي يستطيع من خلالها مرسلها ومستخدمها توصيل معلومات إسلامية وتصحيح أفكار. ويمكن أيضًا مساعدة طلبة العلم الشرعي بهذه الكتب الإلكترونية.

الحادي عشر: الأقراص المدمجة: (DVD) (CD) وهي وسيلة تكنولوجية يمكن جعلها وسيلة لنشر الصوتيات الإسلامية والفيديو، ويمكن بما يتناسب مع العصر الحالي نشر هذه الصوتيات على MP4، و MP3 التي كُثِر استخدامها لدى الشباب وسائقي السيارات، فبدلاً من أن يكون وسيلة لنشر أغنية داعرة، تُسمعه صوتًا جميلًا لداعية أو للقرآن الكريم.

الثاني عشر: قناة فضائية إسلامية تخاطب مثلاً الشعب الصيني: (الذي يقدر تعداده بنحو مليار ونصف مليار) ولنا أن نتخيل لو وظفت طاقة قناة فضائية إسلامية بهذه اللغة كم ستدر من فوائد دعوية على الإسلام والمسلمين.

الثالث عشر: محرك البحث (حلال): وهو أول محرك بحث (إسلامي) يحمل اسم (ImHalal) وهو محرك يساعد الباحث على الدخول على ما يريد من المواقع الإسلامية، مع حذف كل ما يمس الشرف والعرض ويثير الشهوات والغرائز. وحتى يؤكد لك أخي القارئ الكريم فوائد هذه الوسائل التكنولوجية، دعني أرصد لك أهم حملات الدعوة والتغيير عبر التكنولوجيا العصرية على سبيل الإجمال. من هنا نتوافق مع ما يشير إليه د. مفيد في كتابه بان الاعلام الاسلامي وبطل تطور وسائل الاعلام الحديث يتعرض لهجمة كبيرة من الاعلام المعادي للعديد مما يحد من تطوره وفقاً للعديد من الاسباب الذي لا يساعد في تطوره ومواكبة الطفرة العالمية الحديثة الذي يعيشها الاعلام⁽¹⁾. بحيث ان الافراد يتابعون هذه المواقع حسب معتقداتهم واهتماماتهم وكيفية انعكاساتها على الراي العام المتابع واهمية هذا الراي العام في كيفية مشاركته في هذه الوسائل المتعددة بحسب ما تتطلب نوعية هذه الوسائل بثلاثة

(1) مفيد احمد السالم ،الاعلام الاسلامي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الاردن، 2015، ص192- 193 .

نقاط «التبني والتأكيد والمشاركة»، ويمكن دراسة اي وسيلة في البحث في كيفية تعاطيها ونقلها لهذه المفاهيم والممارسات

ومن هنا نستنتج بشأن الإعلام الإسلامي التالي :

1- لايزال الاعلام الاسلامي مرتبط بالإعلام العام ويتطور وفقا لتطور النظريات الاعلامية العادية.

2 - لايزال الاعلام الاسلامي مرتبط بتطور التكنولوجيا العالمية وعدم ربطه بالتطورات التكنولوجية العامة .

3 - الاعلام الاسلامي يوكب تطور الخطاب الاسلامي.

4 - لايزال الاعلام الاسلامي غير مواكب للطفرة الاعلامية العالمية المرتبطة بتطور العملية الاتصالية والتكنولوجية .

5- الاعلام الاسلامي هو واقع عام مرتبط بعملية الدعوة ونشر الرسالة الاسلامية، وليس بتحرير ونقل الاحداث.

إن فهم الاعلام ودراسته، مطلب رئيس، اذ يستلزم الإلمام بالابعاد والزوايا العلمية المختلفة فهناك الزاوية الاحصائية التي تبين لنا تجريبياً معاملات الارتباط في الحقل الإعلامي. وهناك الزاوية التاريخية التي تعني بدراسة التطور التاريخي للظواهر الاعلامية، وكذا الزاوية القانونية التي ندرس من خلالها التنظيمات الاعلامية من الوجهة القضائية.

اضافة الى ذلك، هناك الزاوية المالية والاجتماعية والسياسية والثقافية والتربوية، وكذلك الناحية الاجارية، بمعنى تحقيق أهداف هذه الوسائل في حيز النشاط الاقتصادي الذي يهدف الى اشباع الحاجات الانسانية الاساسية .

فان نشر الدعوة بقيت اسيرة المرجعية الخارجية، بظل تطور التكنولوجيا ، في الوقت الحالي فلم يعد المسجد فقط أو الشريط الإسلامي أو الكتاب والكتيبات هي الوسيلة الدعوية إلى الله مع عدم التقليل من شأن هذه الوسائل وأهميتها الدعوية، بل تطورت الوسائل وتعددت في زمن العالم المفتوح. والهدف هو تنبيه وإلى طريقة استخدامها دعويًا ليكون الداعية متواصلًا مع المجتمع الذي يعيش فيه.

المراجع والمصادر:

القرآن الكريم .

الكتب العربية :

- 1-محمود يوسف السماسيري ، فلسفات الإعلام المعاصرة في ضوء المنظور الإسلامي، المعهد العالي للفكر الاسلامي، القاهرة، 1981.
- 2- عبداللطيف حمزة ، الإعلام والدعاية، ط2 ، دار الفكر العربي ، القاهرة .1978
- 3-سيد محمد ساداتي الشنقيطي دراسة تحليلية لنصوص من كتاب الله ، مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم ، دار عالم الكتب ، الرياض ، 1986.
- 4- خالد الاصور، الفنون الاسلام الحدية ، الشركة العالمية للنشر والتوزيع ، مصر ، 2002 .
- 5- عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام الاسلامي ، دار المسيرة الاردن ، 2013 .
- 6-عبد الطحاوي، بين إرث الماضي وآفاقالمستقبل، 1981 - 2010 القاهرة، الدار المصرية اللبنانية،2010 .
- 7-محمد مصطفى رفعت، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية ، الناشر العربي للتوزيع ، القاهرة ، 2018 .
- 8- محيي الدين عبدالحليم، الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية ، ط2، مكتبة الخانجي، القاهرة،1984.
- 9- حردان هادي الجنابي العربي، الاعلام الاسلامي دراسة للمواقع الإسلامية على الإنترنت ، للنشر والتوزيع، القاهرة، 2016 .
- 10-مفيد احمد السالم، الاعلام الاسلامي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الاردن، 2015.

المجلات العلمية :

- 1-حمود حمود،مواقع التواصل الاصولي بين تخصيص وتعميم الاصولية، الكتاب الشهر (منصات الميديا الجديدة والعنف المقد) مركز المسبار للدراسات والبحوث 79 ، الإمارات العربية، 2015.
- 2- خالد ممدوح العزي ، الاسلام السياسي في خطابه الإعلامي ، الكتاب الشهر (منصات الميديا الجديدة والعنف المقد) مركز المسبار للدراسات والبحوث 79 ، الإمارات العربية، 2015 .
- 3-خالد ممدوح العزي ، دور المنصات الاعلامية وتعاملها مع المعلومة في المجتمعات الافتراضية ، مجلى وميض الفكر ، مجلة نصف سنوية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، كانون الثاني 2020 .

المواقع الالكترونية :

1 - خالد ممدوح العزي، الاعلام مهنة وأخلاق يمارسها الاعلامي ، موقع الحوار المتمدن الالكتروني
الحوار المتمدن الالكتروني -العدد: 4374 - 23 / 2 / 2014

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=402207>

2- خالد ممدوح العزي، الإعلام الإسلامي، واقع حقيقة وتحدي عالمي، الحوار المتمدن الالكتروني
-العدد: 3525 - 24 / 10 / 2011
<http://www.ahewar.org/debat/show.art..asp?aid=280894&r=0>

3- خالد ممدوح العزي، تطور الخطاب الإسلامي في الإعلام، الحوار المتمدن الإلكتروني،
لعدد، 4712 - 02 / 6 / 201 -
<http://www.ahewar.org/debat/show.art..asp?aid=453956&r=0>

4- محمد خير رمضان يوسف، من خصائص الإعلام الإسلامي، وكالة القدس للأنباء الالكترونية،
10 تشرين الثاني 2014
<http://alqudsnews.net/post/66350.2014>

5- محمد خير رمضان يوسف، الإعلام الإسلامي تعريفه وأهدافه والغاية منه، شبكة الالوكة
الالكترونية، 27-اب 2014،
<https://www.alukah.net/culture/0/75190/>

6- عبدالله هندي، وسائل التكنولوجيا في خدمة الدعوة، مجلة البيان الالكترونية ، العدد بتاريخ
10نوفمبر / تشرين الثاني 2010
<https://www.albayan.co.uk/MGZarticle2..asp?id=396>

دراسات ومحاضرات :

1-الشيخ الركابي، محاضرات ألقاها على طلاب السنة الأولى قسم الإعلام ماجستير، كلية الدعوة
والإعلام (المعهد العالي للدعوة الإسلامية سابقًا) ، الرياض .1982-1983

2-جمال عبد ناموس القيسي، الاخبار في الصحافة الالكترونية موقعاً BBC العربية و ايلاف
انموذجاً، الناشر جامعة بغداد، بغداد 2010.